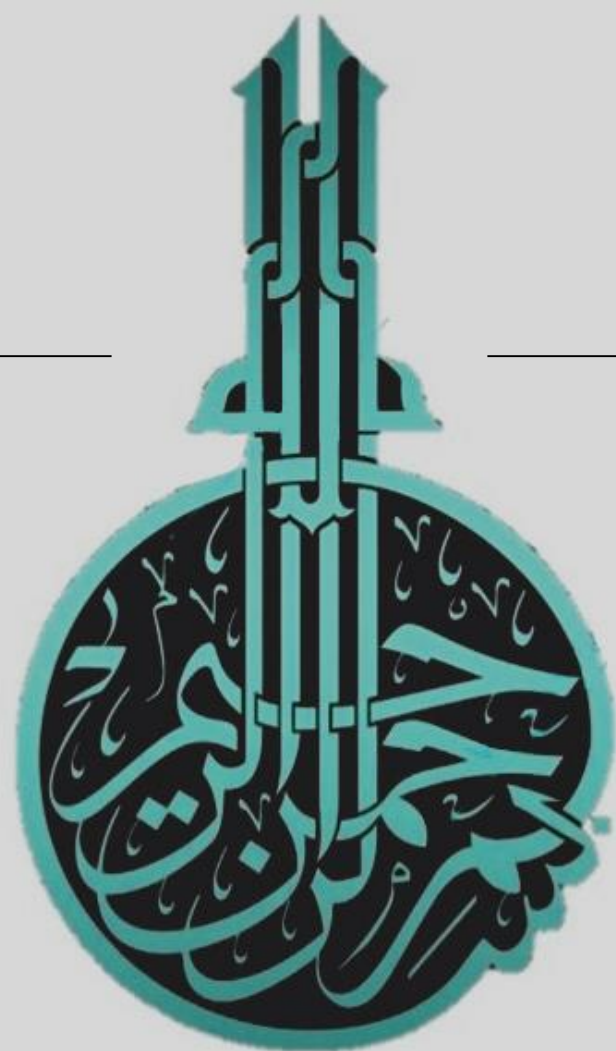




نظام‌های تولید-توزیع-مصرف مردم‌پایه

در قرا از انقلاب اسلامي



- 
- ۱- کمپانی‌های بزرگ، غارتگران ملت‌های دنیا
 - ۲- شرکت‌های بزرگ ایرانی، تابع الگوهای توسعه غربی
 - ۳- معرفی منتخبی از تجارب جهانی (داچا، کیوتس، تائوبائو)
 - ۴- مطلوبیت‌های فرهنگی نظام، تولید، توزیع و مصرف
 - ۵- تجارب ایران و جهان در تولید غیرمتمرکز
 - ۶- نقد و بررسی چرخه دانشی رایج ایران و جهان (R&D)
 - ۷- خونه‌کار، الگوی توسعه کوثری
 - ۸- پلتفرم‌های بادوام و بُنه، بستر تحقق تولید و توزیع محصولات تمدنی

۱- کمپانی‌های بزرگ غارتگران ملت‌های دنیا





دشمن عبارت است از آمریکا، رژیم صهیونیستی و دستگاه استکبار. دستگاه استکبار فقط آمریکا نیست، فقط دولتها نیستند.

یک مجموعه ای از **کمپانی ها و غارتگران و ستمکاران دنیاست** که با هر مرکزی که با ستم و غارتگری مخالف باشد مخالفند.

۱۸ دی ۱۳۹۸

تاریخ تاسیس: ۱۹۳۰ انگلیس
اولین محصولات: روغن نخل و صابون
تعداد کارکنان در سال ۲۰۲۲: ۱۴۹ هزار نفر



ONNIT

[Onnit](#)



[Rexona](#)



[Seventh
Generation](#)

SMARTYPANTS 
vitamins

[SmartyPants](#)



[Sunsilk](#)



[The Vegetarian
Butcher](#)



[Vaseline](#)



[Wall's](#)



[Hellmann's](#)



[Knorr](#)



[Lifebuoy](#)



[Liquid I.V.](#)



[Lux](#)



[Magnum](#)



[OLLY](#)



[OMO](#)

AXE

[Axe](#)



[Bango](#)



[Ben & Jerry's](#)



[Cif](#)



[Domestos](#)

Dove 
Let's Change Beauty

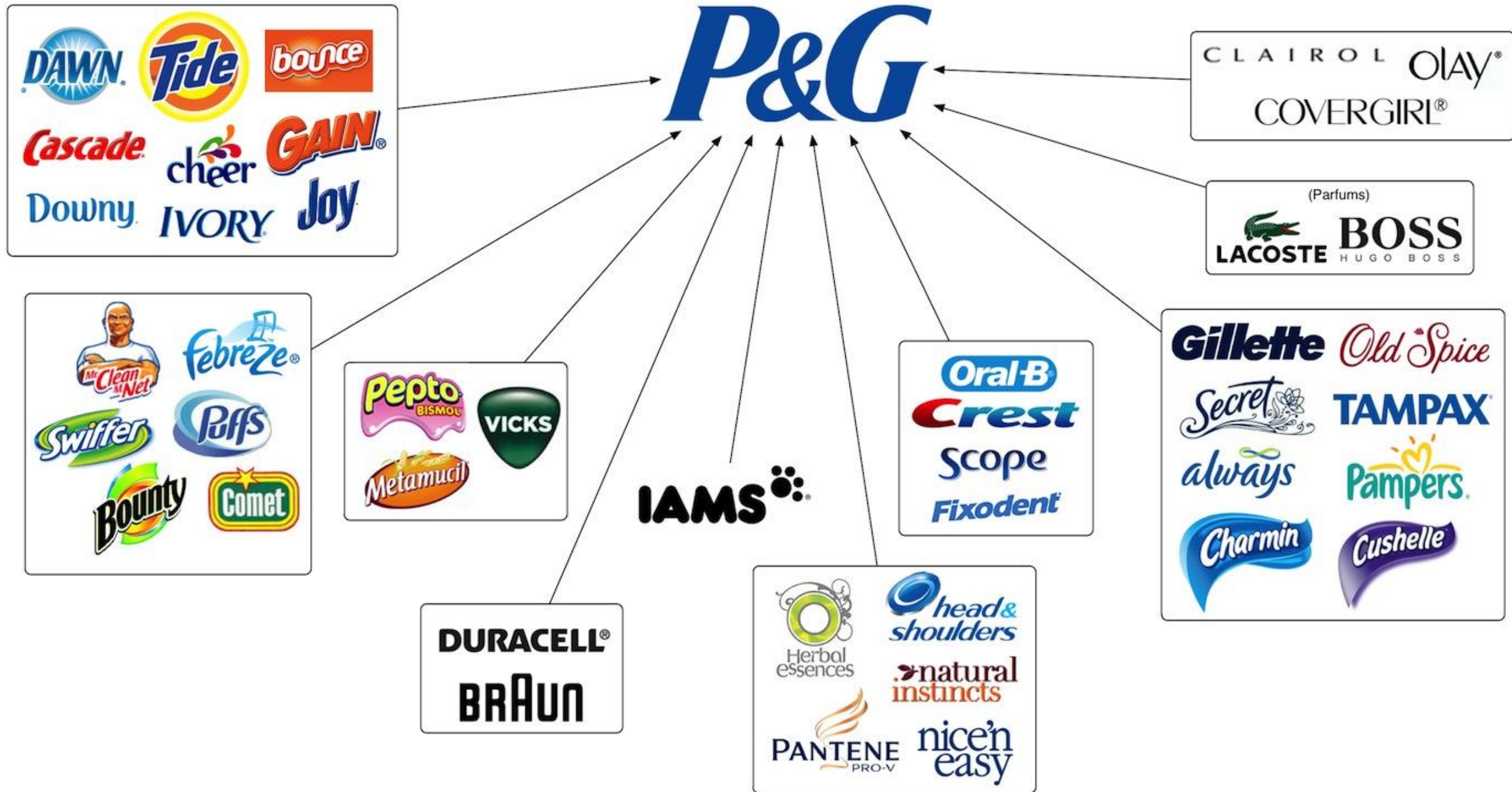
[Dove](#)

equilibra[®]
RESPECT YOUR BALANCE

[Equilibra](#)

تاریخ تاسیس: ۱۸۳۷ آمریکا
اولین محصولات: شمع و صابون
تعداد کارکنان ۲۰۲۲: ۱۰۱ هزار نفر





🔍 Search

FILTER

- ☒ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Baby Care



All Good

Baby Diapers

VISIT SITE ↗



Charlie Banana

Baby Diapers

VISIT SITE ↗



Luvs

Baby Diapers

VISIT SITE ↗



Pampers

Baby Diapers

Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☒ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR



Ariel

Laundry Products

[VISIT SITE ↗](#)

bounce

Bounce

Dryer Sheets & Fabric Care

[VISIT SITE ↗](#)



Cheer

Laundry Products

[VISIT SITE ↗](#)

ULTRA
Downy

Downy

Fabric Protectors & Softeners

[VISIT SITE ↗](#)

dreft

Dreft

Baby Detergent & Laundry Products

[VISIT SITE ↗](#)

ERA

Era

Laundry Products

[VISIT SITE ↗](#)

Gain

Gain



Rindex 3en1

Tide

Tide

🔍 Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☒ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Family Care



Bounty

Paper Towels

[VISIT SITE ↗](#)



Charmin

Toilet Paper

[VISIT SITE ↗](#)



Puffs

Facial Tissues

[VISIT SITE ↗](#)

Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☒ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Feminine Care



Always

Feminine Care Pads

VISIT SITE ↗



Always Discreet

Incontinence Pads

VISIT SITE ↗



Just

Feminine Care Pads and
Tampons

VISIT SITE ↗



Tampax



This is L

🔍 Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☒ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Grooming



Braun

Personal Grooming

[VISIT SITE ↗](#)

The Gillette logo is displayed in a black, bold, italicized sans-serif font within a white circle.

Gillette

Razors & Skin Care

[VISIT SITE ↗](#)

The joy+glee logo is displayed in a black, lowercase, sans-serif font within a white circle.

joy+glee

Razors, Waxes, & Creams

[VISIT SITE ↗](#)

The Venus logo is displayed in a blue, stylized, sans-serif font within a white circle.

Venus

The Art of Shaving logo is displayed in a black, serif font within a white circle.

The Art of Shaving

🔍 Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☒ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Hair Care



Aussie

Hair Care

[VISIT SITE ↗](#)



Head & Shoulders

Hair Care

[VISIT SITE ↗](#)



Herbal Essences

Hair Care

[VISIT SITE ↗](#)



My Black Is Beautiful



Old Spice



Pantene

Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☒ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Home Care



Ambi Pur

Odor Eliminators

[VISIT SITE](#)



Cascade

Dishwasher Detergent

[VISIT SITE](#)



Dawn

Dishwashing Liquid

[VISIT SITE](#)



Febreze

Odor Eliminators

[VISIT SITE](#)



Gain

Laundry & Home Products

[VISIT SITE](#)



Microban 24

Home Cleaning Products

[VISIT SITE](#)



Mr. Clean

All-Purpose Home Cleaners

[VISIT SITE](#)



Salvo

Dishwashing Liquid

[VISIT SITE](#)



Swiffer

Multi-Surface Dusters & Cleaners

[VISIT SITE](#)

zevo

🔍 Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☒ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Oral Care



Crest

Dental Care

[VISIT SITE ↗](#)



Fixodent

Denture Adhesives

[VISIT SITE ↗](#)



Oral-B

Toothbrushes & Dental Floss

[VISIT SITE ↗](#)



Scope

Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☒ Personal Health Care
- ☐ Skin & Personal Care

CLEAR

Personal Health Care



Align

Probiotic Supplements

[VISIT SITE ↗](#)



Clearblue

Pregnancy & Ovulation Tests

[VISIT SITE ↗](#)



Meta

Daily Fiber Supplements

[VISIT SITE ↗](#)



Pepto-Bismol

Upset Stomach Relief

[VISIT SITE ↗](#)



Prilosec OTC

Heartburn Relief

[VISIT SITE ↗](#)



Vicks

Cough, Cold & Flu Relief

[VISIT SITE ↗](#)



ZzzQuil

Sleep Aid

[VISIT SITE ↗](#)

Search

FILTER

- ☐ Baby Care
- ☐ Fabric Care
- ☐ Family Care
- ☐ Feminine Care
- ☐ Grooming
- ☐ Hair Care
- ☐ Home Care
- ☐ Oral Care
- ☐ Personal Health Care
- ☒ Skin & Personal Care

CLEAR

Skin and Personal Care

Gillette

Gillette

Razors & Skin Care

[VISIT SITE ↗](#)

IVORY.

Ivory

Mildly Scented Soap

[VISIT SITE ↗](#)

NATIVE

Native

Face & Skin Care

[VISIT SITE ↗](#)

OLAY

Olay

Face & Skin Care

[VISIT SITE ↗](#)

Old Spice

Old Spice

Hair & Skin Care

[VISIT SITE ↗](#)

Safeguard

Safeguard

Germ-Protecting Soap

[VISIT SITE ↗](#)

Secret

SNOWBERRY

SK-II

تاریخ تاسیس: ۱۸۶۶ سوئیس
اولین محصولات: شیر خشک
تعداد کارکنان در سال ۲۰۲۱: حدود ۲۷۶ هزار نفر







درآمد: ۳۷۸,۳ میلیارد دلار
ارزش بازار: ۲,۶۵ تریلیون دلار
سال تاسیس: ۱۹۷۶

اپل به عنوان با ارزش ترین شرکت های جهان طیف گسترده ای از محصولات فناوری از جمله گوشی های هوشمند، رایانه های شخصی، تبلت ها، انواع دستگاه های سرگرمی خانگی و ... را طراحی، تولید و به بازار عرضه می کند.

سال تاسیس: ۱۹۳۳



آرامکو عربستان سعودی یک شرکت نفت و گاز یکپارچه مستقر در عربستان سعودی است. این شرکت به عنوان شرکت استاندارد در خارج از کشور تاسیس شد و امروزه تحت مالکیت دولت عربستان است. فعالیت‌های آرامکو به دو بخش تقسیم بندی می‌شود. یک بخش شامل اکتشاف و تولید نفت خام، میعانات گازی، گاز طبیعی و مایعات گاز طبیعی (NGL) مشغول است.



Microsoft

فروش: ۱۸۴,۹ بیلیون دلار

ارزش بازار: ۲,۱۰ تریلیون دلار

سال تاسیس: ۱۹۷۵

یکی از با ارزش ترین شرکت های جهان حوزه فعالیت مایکروسافت در زمینه توسعه نرم افزار، دستگاه ها، راه حل ها و خدمات در سطح جهانی است. این شرکت بیشتر با Windows و Office Suite شناخته شد.

فروش: ۲۵۷,۶ بیلیون دلار
ارزش بازار: ۱,۵۴ تریلیون دلار
سال تاسیس: ۱۹۹۸

Google

آلفابت مادر گوگل که یک پلتفرم جست و جوی جهانی است به حساب می‌آید. این کمپانی طیف وسیعی از خدمات مرتبط با فناوری و حوزه دیجیتال که شامل سیستم عامل گوشی‌های اندروید، گوگل درایو، گوگل مپ، فروشگاه گوگل پلی و .. است. علاوه بر این خدمات ابری (Google Cloud) را ارائه می‌دهد که به توسعه دهندگان این امکان را می‌دهد که اپلیکیشن و انواع ابزارهای همکاری را در فضای کاری ایجاد و اجرا کنند.

فروش: ۴۶۹,۸ بلیون دلار
ارزش بازار: ۱,۴۲ تریلیون دلار
سال تاسیس: ۱۹۹۸



این شرکت معروف در زمینه تجارت الکترونیک فعالیت می‌کند و طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات را در سطح جهانی می‌فروشد. به جرئت می‌توان گفت بزرگترین ارائه‌دهنده خدمات رایانش ابری در جهان کمپانی Amazon است.

فروش: ۵۳,۸ بیلیون دلار
ارزش بازار: ۵,۵ بیلیون دلار
سال تاسیس: ۲۰۰۳



همچنین پنل های خورشیدی تولید می کند و محصولات ذخیره انرژی را تامین می کند. این Tesla است. EVs تسلا تولید کننده خودروهای الکتریکی شرکت آمریکایی است که خودروهای الکترونیکی تولید می کند همچنین تولید کننده قطعات قطارهای برقی است. در حال حاضر ایلان ماسک مدیر عامل فعلی این شرکت است.

فروش: ۲۷۶,۱ بیلیون دلار
ارزش بازار: ۶۴۴ بیلیون دلار
سال تاسیس: ۱۸۳۹



BERKSHIRE
HATHAWAY
HomeServices

Image: Atlanta Business Chronicle

برکشایر هاتوی از ادقام دو شرکت نساجی منطقه‌ای در قرن ۱۹ ایجاد شد. سپس توسط وارن بافت خریداری شد و به یک کمپانی بزرگ تبدیل شد. این هلدینگ آمریکایی شامل ۸۰ شرکت است که در زمینه بیمه، حمل و نقل ریلی، تامین انرژی، خدمات مالی، تولید، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی فعالیت می‌کند.

فروش: ۲۶,۹ بلیون دلار

ارزش بازار: ۴۵۷ بلیون دلار

سال تاسیس: ۱۹۹۳



انویدیا هفتمین کمپانی در با ارزش ترین شرکت های جهان است. یک شرکت چند ملیتی آمریکایی است که در زمینه توسعه و طراحی پردازنده‌ها و نرم که کاربرد آن در گرافیک‌های رایانه‌ای GPU افزارهای گرافیکی فعالیت می‌کند. این شرکت یکی از پیشگامان در زمینه توسعه واحدهای پردازش گرافیکی و بازی‌های کامپیوتری است.

ارزش بازار: ۴۵۶ بیلیون دلار
سال تاسیس: ۱۹۸۷



این شرکت بزرگترین کمپانی تولید کننده محصولات نیمه رسانا در جهان است و در تایوان مستقر است. این هلدینگ طیف گسترده‌ای از از نیمه هادی‌ها را بر روی ویفرهای سیلیکونی پیاده سازی می‌کند. قطعات نیمه رسانا در رایانه‌های شخصی، محصولات جانبی، سیستم های ارتباطی و ... به کار می‌روند.

فروش: ۱۱۷,۹ بیلیون دلار
ارزش بازار: ۴۴۹ بیلیون دلار
سال تاسیس: ۲۰۰۴



پلتفرم متا مالک فیس بوک، بزرگترین شبکه رسانه اجتماعی جهان است. متا محصولات و پلتفرم‌های دیجیتالی ارائه می‌کند و به افراد و مشاغل کمک می‌کند تا از طریق دستگاه‌های تلفن همراه، رایانه‌های شخصی، هدست‌های واقعیت مجازی (VR) و دستگاه‌های خانگی با خانواده و دوستان خود ارتباط برقرار کنند.

ده شرکت بزرگ که اکثر آنچه که می خرید را کنترل می کنند







Everyday
Low Price

Precio bajo todos los días

 Servicios


Everyday
Low Price


Everyday
Low Price



پوشاک بنگلادش

کارگر بنگلادشی اگر ۵۰ سال
همینطور کار می کرد،
دستمزدش به ازای نیم قرن کار
روی هم معادل ۱۶۲۰۰ دلار بود.
در حالیکه سودی که وال مارت
از فروش پوشاک تولید شده در
بنگلادش بدست می آورد معادل
۱۹۵۹۷ دلار در دقیقه بود.

داستان والمارت؛ ۱۷۷



LIQUID FAST RELIEF / LIQUIDE POUR UN SOULAGEMENT RAPIDE

Advil[®]

**EXTRA STRENGTH
EXTRA FORT
LIQUI-GELS** ibuprofen



Relieves Migraines,
Headaches, Fever, Muscle
& Joint Pain, Dental Pain

Soulage les migraines, les maux
de tête, la fièvre, les douleurs
musculaires et articulaires et
les maux de dents

Ibuprofen Capsules 400 mg†
Capsules d'ibuprofène à 400 mg†

150

**EXTRA
STRENGTH
EXTRA FORT
LIQUI-GELS**

2x75
LIQUI-GELS

DIN 02248231



2x75 CAPSULES



4737

Kleenex
BRAND

Executive Toilet Tissue

48  x 300 

= 14,400 

Kleenex
BRAND

Toilet Tissue

48
x 





۲- شرکت‌های بزرگ

ایرانی،

تابع الگوهای توسعه

غربی



انقلاب اسلامی ۵۷، مانع حضور رسمی غول‌های تجاری بین‌المللی به ایران



این جنگ و تحریم اقتصادی و اخراج کارشناسان خارجی، تحفه‌ای الهی بود که ما از آن غافل بودیم. اکنون اگر دولت و ارتش کالاهای جهانخواران را خود تحریم کنند و به کوشش و سعی در راه ابتکار بیفزایند، امید است که کشور خودکفا شود.

صحیفه امام جلد ۲۱ ص ۴۳۳

تولد بچه غولهای ایرانی در دوران سازندگی و اصلاحات





شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای



فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا



افق کوارتس
فروشگاه‌های زنجیره‌ای



هایپرستار
Hyperstar (H)







سرای ایرانی

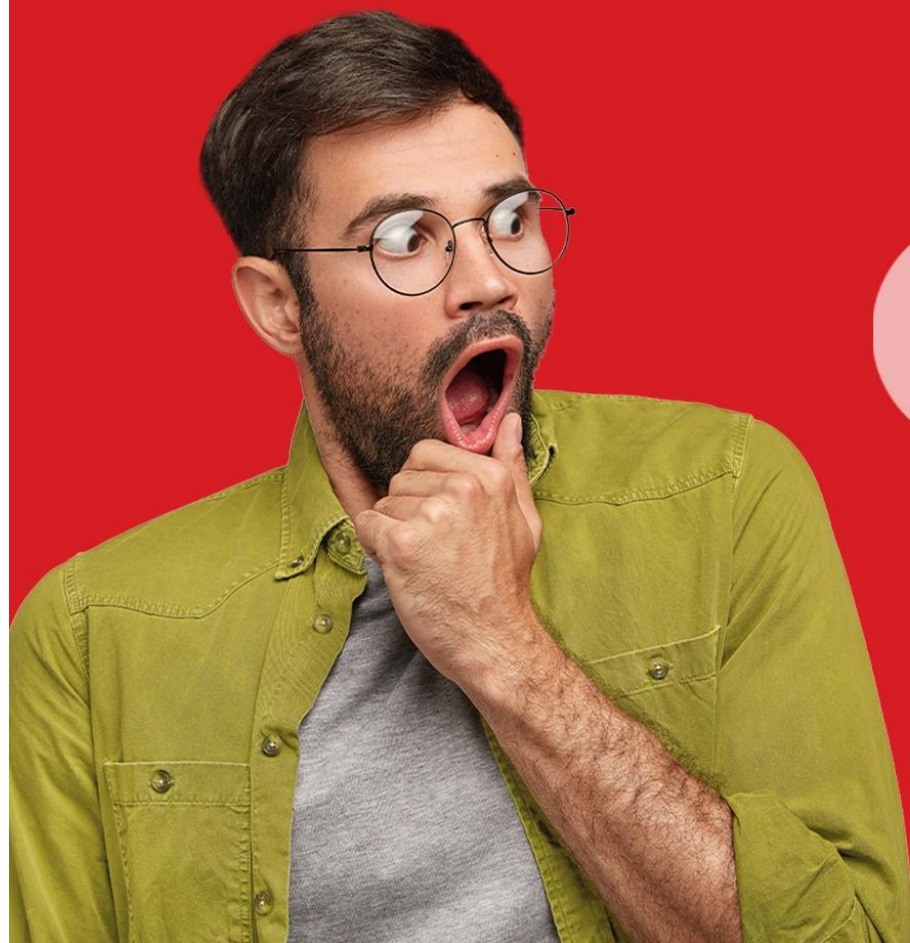
تا ۵۰۰ میلیون تومان

اعتبار خرید اقساطی در سرای ایرانی

قم، سرای ایرانی

اصفهان، آبشار سوم، شهرک شهید کشوری

۰۲۵۳۱۰۲





شهر فرش
CARPET CITY

همه چیز درباره خرید از
شهر فرش

خرید اقساطی کالا
ویژه

فرهنگیان



اقساط

۶ الی ۲۴ ماه

KERAMATCARD.IR

با فیش حقوقی و حکم کارگزینی



رفاه
شرکت فروشگاه های زنجیره ای



گل رنگ



Shirin Asal
شیرین عسل

سعدی
فروشگاه های
زنجیره ای



تلاش جریان نئولیبرالیسم ایرانی برای مسلط کردن غولهای بین المللی در ایران به وسیله برجام







۳- معرفی منتخبی از تجارب جهانی
(داچا روسیه، کیوتو، رژیم صهیونیستی، تائوبائو چین)

داچا چیست؟

- واژه داچا که حداقل به قرن یازدهم برمی‌گردد، دارای معانی بی‌شماری از یک ملک زمینی تا اقامتگاه‌های برون‌شهری نخبگان فرهنگی و سیاسی روسیه است (لاول ۲۰۰۳).
- داچا قطعه زمین‌های ویلایی بود که تزار به دست نشانداران و نزدیکان خود هدیه می‌داد.
- از دهه ۱۹۴۰ به بعد برای نشان دادن قطعه زمین باغی یک شهرنشین استفاده می‌شود. خانواده‌های روستایی نیز زمین‌هایی دارند که از آن‌ها برای زراعت استفاده می‌کنند اما لفظ داچا به آنها اطلاق نمی‌شود.



باغبانی در داچا توسط شهرنشینان مجدداً
توسط مقامات شوروی در آغاز جنگ
جهانی دوم برای مبارزه با کمبود قریب
الوقوع غذا مجاز شد و به سرعت در
سراسر کشور گسترش یافت (Lovell
2003).

در واقع، در نیمه دوم در دهه ۱۹۳۰،
آشکار شده بود که مزارع جمعی در تامین
نیازهای غذایی کشور شکست خورده
بودند، و مجوز مجدد برای رشد معیشتی
به موضوع امنیت غذایی ملی تبدیل شد
(وادکین ۱۹۷۳).

داچا چیست؟

• متر از داچاها تقریباً از ۶۰۰ تا ۱۲۰۰ مترمربع است. اما مساحت زمین کشاورزی روستاییان که به نام قطعات فرعی یا lichnoe podsobnoe khoziaistvo مشهور است بسته به موقعیت و قوانین منطقه حدود ۰/۵ هکتار به بالا است.



• داجاها و قطعات فرعی دو الگوی کشاورزی خانواده محور و کوچک مقیاس در روسیه هستند که الکساندر چایانوف، اقتصاددان روسی، در رابطه با آن ها میگوید:

میلیون ها تولیدکننده در مقیاس کوچک، سنتی، بدون ماشین آلات و به صورت خانوادگی که عمدتاً برای امرار معاش رشد می کنند، از عهد باستان تا اقتصاد دهقانی روسیه تزاری تا کشاورزی امروزی، بیشترین سهم را در اقتصاد غذایی کشور، نسبت به محصولات بزرگ، مدرن، صنعتی، شرکتی یا دولتی، داشته اند. (چایانوف ۱۹۲۵).

بازدهی داجاها

- در سال ۲۰۰۳، ۳۴/۸ میلیون خانواده (۶۶٪ از کل خانوارهای کشور) مالک زمین های باغبانی (قطعه فرعی یا داجا) بودند و در کشت محصولات برای امرار معاش شرکت داشتند (Rosstat 2005b).
- تا سال ۲۰۰۵، ۵۳ درصد (از نظر ارزش) از کل تولید کشاورزی کشور از زمین های خانگی (که در سال ۲۰۰۶ تنها ۲/۹ درصد از زمین های کشاورزی را اشغال می کردند) به دست می آمد، در حالی که ۴۷ درصد باقی مانده (Rosstat 2006) از زمین های کشاورزی بزرگ و تجاری به دست می آمد.



تولیدات کشاورزی توسط خانوارهای روسی، در سال ۲۰۰۴

مواد غذایی	مقدار تولید	واحد	سهم کل تولیدات کشاورزی محصول
سیب زمینی	۳۳	میلیون تن	۹۲
سبزیجات	۱۱,۵	میلیون تن	۸۰
میوه و انواع توت	۳,۲	میلیون تن	۸۱
گوشت	۲,۶	میلیون تن	۵۲
شیر	۱۶,۷	میلیون تن	۵۲
تخم مرغ	۹,۵	میلیارد عدد	۲۶,۷
پشم	۲۵,۶	هزار تن	۵۶,۹

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
مرکز آمار ایران

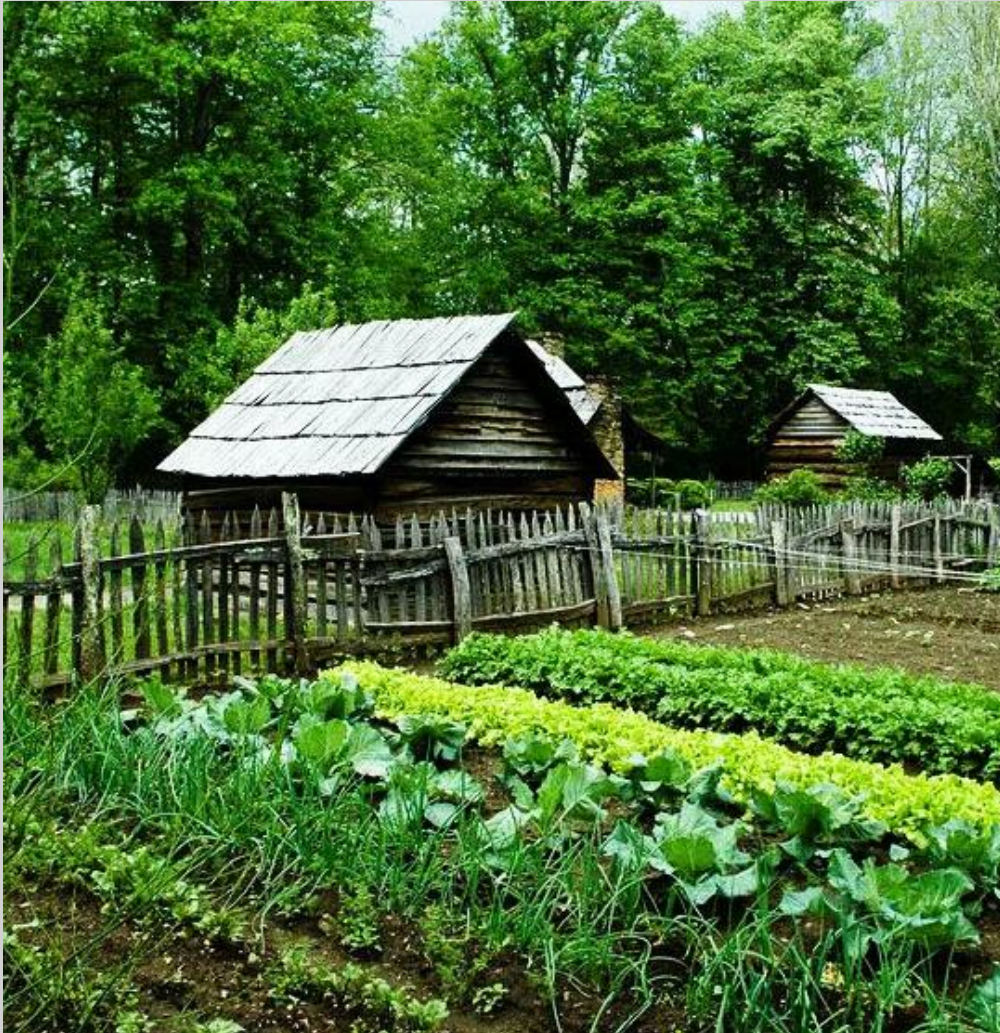


نتایج طرح آمارگیری زراعت - ۱۳۹۷

مرکز آمار ایران

• اگرچه روسیه واردکننده بزرگ مواد غذایی است (۹/۱۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴)، اما بسیاری از محصولات که توسط خانوارها تولید می‌شوند (به ویژه سیب‌زمینی و سبزیجات) در مقادیری تولید می‌شوند که اکثر نیازهای مصرفی مردم را برآورده می‌کنند. به عنوان مثال، در سال ۲۰۰۴، خانوارها ۳۳ میلیون تن سیب‌زمینی تولید کردند و تنها ۰/۲ میلیون تن از آن وارد شد.





• در سال ۲۰۰۶، مزارع شرکتی ۹/۶ میلیون هکتار از زمین های کشاورزی را در اختیار خود گذاشتند. برای مقایسه، در همان سال خانوارها بیش از ۵۰ درصد از تولیدات کشاورزی کشور را در ۷/۶ میلیون هکتار زمین تولید کردند!



- تقریباً نیمی از کل خانوارهای باغبان بیش از ۹۰ درصد از مساحت زمین های خود را برای مصارف کشاورزی اختصاص می دهند.
- با این حال اکثر کارهای کشاورزی توسط اعضای خانواده انجام می شود. پژوهش ها نشان داده که حدود ۹۵ درصد خانواده ها از هیچ کارگر اجاره ای استفاده نمی کنند.
- طبق آمار، در طول فصل رشد (تقریباً ۱۲۰روز) به طور متوسط ۲.۴ نفر در هر خانوار در کشت زمین باغ شرکت می کنند که در هفته حدود ۱۶.۹ ساعت به ازای هر نفر زمان می برد.



• هزینه های نگهداری از باغ ها برای ۹۰ درصد از خانوارها زیر ۲۰ درصد از بودجه خانواده را تشکیل می دهد. این بدان معناست که هزینه های کشاورزی خانگی بار زیادی را به خانواده تحمیل نمی کند.



• درآمد فروشندگان حاصل از فروش محصولات در سال ۲۰۰۶ از ۲۰۰ (تقریباً ۸ دلار آمریکا) تا ۱۰۰۰۰۰ روبل (تقریباً ۳۷۰۰ دلار آمریکا) با میانگین ۱۰۷۲۳ روبل (۴۰۰ دلار آمریکا) برای هر فروشنده متغیر بود. این درآمد سهم مهمی در درآمد پولی خانوارهایی دارد که بخشی از محصول را می فروشند. بنابراین، برای ۸ درصد از خانوارهای فروشنده، درآمد حاصل از فروش محصول منبع اصلی درآمد، برای ۱۵ درصد از خانوارها - تقریباً نیمی از درآمد آنهاست.

خیز پوتین برای کسب جایگاه نخست کشاورزی جهان

رئیس‌جمهور روسیه برای تقویت جایگاه کشاورزی و زارعی این کشور در جهان، فرامینی صادر کرده است.









TABLE 2. THE KIBBUTZ MOVEMENT AND THE JEWISH POPULATION OF ISRAEL

Date	Jewish population	Kibbutz population	Percentage
1 Oct. 1930	175,000	4,506	2.57
1 Oct. 1934	307,700	7,521	2.47
1 Oct. 1935	375,400	12,500	3.33
1 Oct. 1936	404,400	15,500	3.83
1 Oct. 1937	417,200	16,500	3.98
1 Oct. 1938	436,700	18,200	4.17
1 Oct. 1939	474,600	22,600	4.76
1 Oct. 1940	492,400	25,900	5.24
1 Oct. 1941	504,600	26,000	5.15
1 Oct. 1942	517,200	26,000	5.03
1 Oct. 1943	539,000	31,200	5.79
1 Oct. 1944	565,000	35,300	6.25
1 Oct. 1945	592,000	37,400	6.32
1 Oct. 1946	625,000	43,595	6.97
1 Oct. 1947	649,000	47,408	7.30
8 Nov. 1948	758,700	54,221	7.15
1 Oct. 1949	963,000	63,518	6.60
1 Oct. 1950	1,152,000	64,029	5.56
1 Oct. 1951	1,383,000	67,618	4.89
1 Oct. 1952	1,441,000	69,991	4.86
1 Oct. 1953	1,483,000	71,569	4.83
1 Oct. 1954	1,518,000	74,558	4.91
1 Oct. 1955	1,580,000	80,348	5.09
1 Oct. 1956	1,655,000	81,213	4.90
1 Oct. 1957	1,747,000	83,942	4.80
1 Oct. 1958	1,802,000	83,073	4.61
1 Oct. 1959	1,851,000	81,946	4.43
1 Oct. 1960	1,902,000	80,155	4.21
1 Oct. 1961	1,970,000	81,380	4.13
1 Oct. 1962	2,054,000	82,467	4.01
1 Oct. 1963	2,133,800	85,051	3.98
1 Oct. 1964	2,219,000	85,818	3.87
1 Oct. 1965	2,284,300	87,162	3.82
1 Oct. 1966	2,334,000	88,402	3.79
1 Oct. 1967	2,372,000	93,210	3.93

Source: The Arab Union, The Communist Movement in Israel.

producing the percentages shown in Table 2 of Israel's Jewish agricultural output:

TABLE 2

	per cent		per cent
Wheat	62	Citrus	12
Barley	25	Bananas	89
Sorghum (corn)	64	All fruit	74
Hay	78	Milk	41
Cotton	70	Beef	43
Sugar beet	37	Meat (poultry)	34
Vegetables	7	Eggs	13
Potatoes	38	Honey	25
Fish (from fish ponds)	91		

The following table refers to the rate of volunteering:

	1 (high)	2	3	4 (low)
Kibbutz youth	30	24	23	22
Others	5	11	24	60

It is interesting to note that those not born in the kibbutzim but educated there from at least the age of 10, though in the combined index they were closer to the non-kibbutz youth, were close to the kibbutz youth in volunteering rate and in personal suitability for the army.

In suitability for positions of command (officers) the figures are:

	High	Medium	Low
Kibbutz youth	58	18	24
Other youth	35.5	20.5	44

In February 2021, in the middle of the COVID-19 pandemic and the ensuing global economic downturn, President Xi Jinping declared that China had eliminated poverty in 2020. Poverty elimination was one of Xi's most signature national policies. Since Xi took power in 2012, China lifted [over 100 million members of its rural population](#) out of poverty. Xi called this campaign a “complete victory,” a “miracle for humankind,” and China's great contribution to the world. Chinese media credited the tremendous success to the leadership of the Chinese Communist Party (CCP), stating that such a success would be impossible without the “institutional advantage” of the Chinese party-state political system



تاءو باءو

Taobao Villages

The Emergence of a New Pattern of Rural Ecommerce in China and its Social Implications





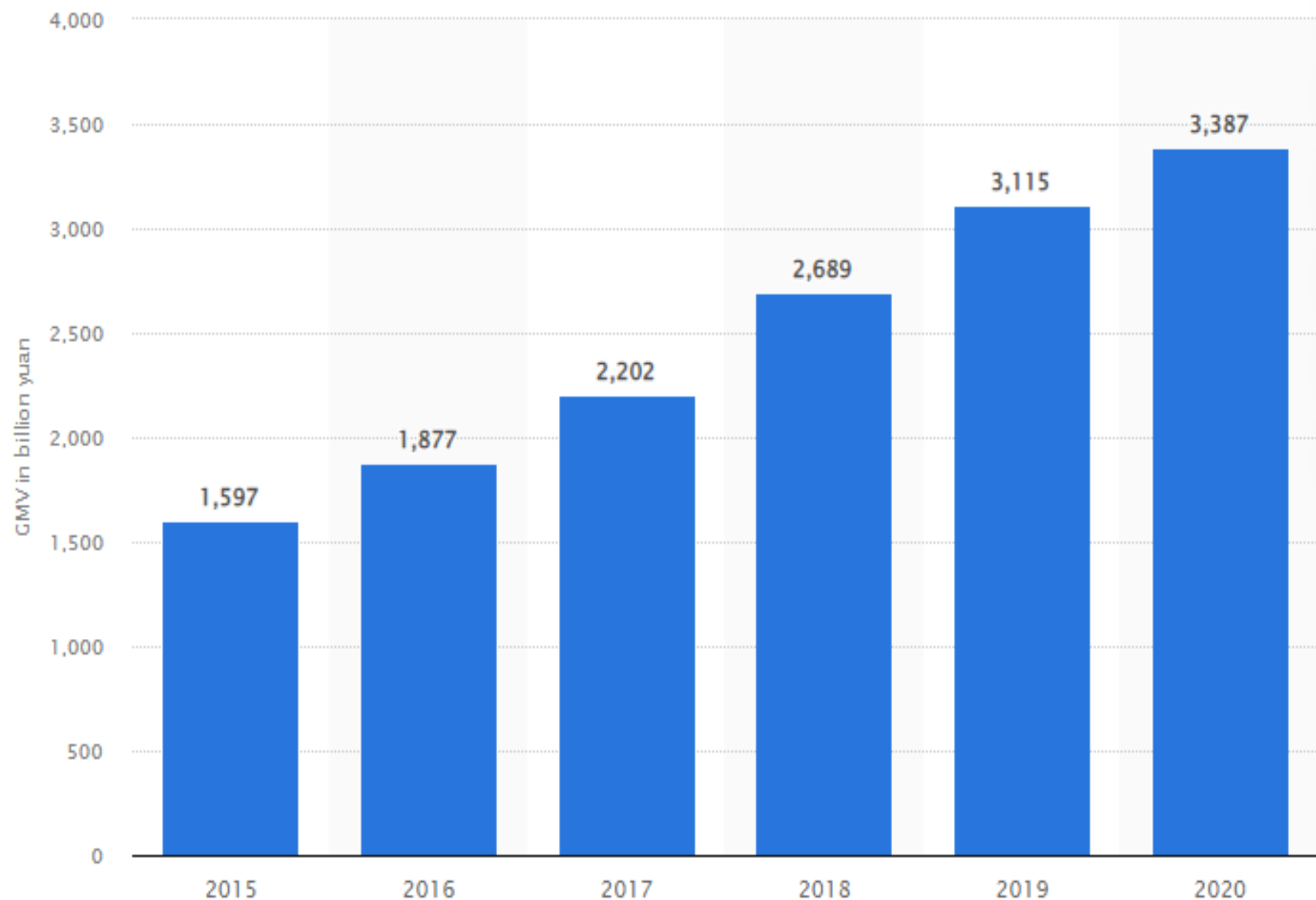
معرفی

- تائوبائو (ترجمه انگلیسی: حفاری برای گنج) یک پلتفرم خرید آنلاین و خرده فروشی در چین است.
- تائوبائو در سال ۲۰۰۳ توسط تیم علی بابا راه اندازی شد.
- با گسترش مقیاس Taobao و افزایش تعداد کاربران، Taobao همچنین از یک بازار آنلاین C۲C به یک حلقه خرده فروشی جامع شامل C۲C، خرید گروهی، توزیع، حراج و سایر مدل های تجارت الکترونیک تبدیل شده است.

گردش مال

- بیش از ۵۸۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در سال ۲۰۱۸ داشته است. بیش از ۶۰ میلیون بازدیدکننده دائمی در روز دارد. ۴۸۰۰۰ کالا در هر دقیقه فروخته می شود. تا پایان سال ۲۰۱۱، اوج حجم معاملات یک روزه تائوبائو به ۴.۳۸ میلیارد یوان رسید.
- در سال ۲۰۱۶ از هر چهار فروش آنلاین در چین، سه مورد در Taobao انجام می شود.

به گزارش سایت statista ▶
درآمد ناخالص (GMV)
تائوبائو در سال ۲۰۲۰ بالغ
بر ۳.۳۸۷ میلیارد یوان
بوده است.



- در سال ۲۰۱۴ علی‌بابا موافقت‌نامه‌های مشارکت راهبردی را با سطوح مختلف دولت در استان‌های مختلف امضا کرد تا تجارت الکترونیکی روستایی و نیز برنامه‌های فقرزدایی دولت چین ارتقا یابد.

- این قرارداد منجر به ایجاد پدیده‌ای به نام «روستاهای تائوبائو» گردید.

تعریف روستاهای تائوبائو

- اصطلاح «دهکده تائوبائو» به روستایی اطلاق می‌شود که در آن:
- روستاییان از Taobao به عنوان پلتفرم اصلی تجارت الکترونیک خود استفاده می‌کنند.
- کل تراکنش‌های تجارت الکترونیک سالانه بیش از ۱۰ میلیون یوان (۱.۶ میلیون دلار) است. (۶۰ درصد) از تمام روستاهای Taobao به فروش سالانه ۱۰ تا ۳۰ میلیون یوان دست یافتند.
- حداقل ۱۰ درصد از خانواده‌های روستایی به تجارت الکترونیک مشغول هستند یا ۱۰۰ فروشگاه آنلاین توسط روستاییان افتتاح شده است.

• طبق گزارش بانک جهانی در نوامبر ۲۰۱۸، تعداد روستاهای تائوبائو از ۲۰ روستا در سال ۲۰۱۳ به ۳۲۰۲ روستا در سال ۲۰۱۸ رسیده است. یعنی طی ۵ سال حدود ۱۶۰ برابر شده است.



THE WORLD BANK



- تائوبائو علاوه بر رونق دادن به کارگاه‌های تولیدی کوچک موجب ایجاد کسب و کارهای جانبی همچون عکاسان محصول، طراحان گرافیک، ارائه‌دهندگان تدارکات، بسته‌بندی و حمل و نقل محصولات شده است. به طوریکه در روستاهای تائوبائو یک زنجیره ارزش نسبتاً کامل کسب و کار تشکیل می‌شود.

همکارے روستا ہاے تاعوبا عودر امور خیریہ



- در سال ۲۰۱۷، ۹۵٫۸ درصد از روستاهای تائوبائو متعهد شدند که درصد مشخصی از سود را به موسسات خیریه اهدا کنند. برخی از تجار آنلاین نیز با اصلاح جاده ها، کمک به سالمندان و کمک به محرومان، مبلغ مشخصی را پرداخت کردند.

- در تائوبائو هیچ گونه هزینه‌ای بابت خدمات دریافت نمی‌شد و **کمیسیون فروش صفر** بود. تا چند سال از تأسیس تائوبائو، این سایت هیچ گونه درآمدی نداشت.
- در سال ۲۰۰۶ مدیران گروه علی بابا، برای اینکه بتوانند تائوبائو را به یک کسب و کار سودآور تبدیل کنند، مدل‌های درآمدی را برای آن تعریف کرد که مبتنی بر تبلیغات در وب سایت و خرید عضویت‌های متنوع بود که بر این اساس فروشندگان می‌توانستند اطلاعات بیشتری از مشتریان داشته باشند یا از امکانات جذاب بیشتری که سایت تائوبائو برای آنان ارائه می‌داد استفاده کنند. **۸۰ درصد درآمد تائوبائو از تبلیغات** بدست می‌آید.

- محیط خرده‌فروشی چین متشکل از میلیون‌ها بنگاه کوچک و متوسط بود و مغازه‌هایی را دربرمی‌گرفت که مادرها و پدرها آن را می‌گرداندند و در کنار آن‌ها هم فروشگاه‌های خرده‌فروشی بزرگ و زنجیره‌ای هم حضور داشتند. تائوبائو به‌خوبی توانست به این خرده‌فروشان کوچک جایی در بازار بدهد تا کالاهای خود را آنلاین بفروشند و تجربه‌ی خرید آفلاین را هم از طریق ایجاد خدماتی نظیر پیغام فوری و سیستم امتیازدهی به فروشندگان ایجاد کرد که این خود باعث افزایش راحتی، میزان ارتباط و اعتماد بین طرفین می‌شد.

ویژگی‌های متمایز تائو باء و نسبت به ایرپلتفرم‌ها به‌مشابه

۱. جمع‌آوری و ارائه داده‌های عرضه و تقاضا
۲. ترجمه پرتال با توجه به نیازهای محلی و گویش‌های مختلف (محلی‌سازی)
۳. عضویت رایگان در مرحله اولیه ثبت نام
۴. کمیسیون صفر در هر تراکنش
۵. ارتباط مستقیم خریدار با فروشنده از طریق پلتفرم اختصاصی Alitalk
۶. قابلیت امتیازدهی به محصولات توسط مشتریان

Table 2. Bestsellers for top-10 clusters of Taobao villages 2017

Ranking	Country (City)	Province	Number of Taobao villages	Bestsellers
1	Yiwu	Zhejiang	104	petty commodities
2	Wenling	Zhejiang	75	shoes
3	Caoxian County	Shandong	74	costumes
4	Ru'ian	Zhejiang	54	shoes
5	Puning	Guangdong	52	leisure wear
6	Suining	Jiangsu	51	furniture
7	Jinjiang	Fujian	48	shoes
8	Cixi	Zhejiang	44	house appliances
9	Yongkang	Zhejiang	44	fitness equipment, hardware
10	Shuyang	Jiangsu	41	flowers and trees
11	Yueqing	Zhejiang	40	electrical & electronic products

Source: 2017 Research Report of Taobao Villages in China

۴- مطلوبیت‌های فرهنگی نظام، تولید، توزیع و مصرف





در نظام سرمایه‌داری، سرمایه
بالاتر از انسانیت است؛ و انسان‌ها
در خدمت سرمایه قرار می‌گیرند.

بیانات در دیدار اقشار مختلف بانوان ۱۴۰۱/۱۰/۱۴



• این به عهده علمای اسلام و محققین و کارشناسان اسلامی است که برای جایگزین کردن سیستم ناصحیح اقتصاد حاکم بر جهان اسلام، طرحها و برنامه‌های سازنده و دربرگیرنده منافع محرومین و پابرهنگها را ارائه دهند و جهان مستضعفین و مسلمین را از تنگنا و فقر معیشت به درآورند. البته پیاده کردن مقاصد اسلام در جهان و خصوصاً برنامه‌های اقتصادی آن و مقابله با اقتصاد بیمار سرمایه داری غرب و اشتراکی شرق، بدون حاکمیت همه جانبه اسلام میسر نیست و ریشه کن شدن آثار سوء و مخرب آن، چه بسا بعد از استقرار نظام عدل و حکومت اسلامی همچون جمهوری اسلامی ایران نیازمند به زمان باشد، ولی ارائه طرحها و اصولاً تبیین جهت گیری اقتصاد اسلام در راستای حفظ منافع محرومین و گسترش مشارکت عمومی آنان و مبارزه اسلام با زراندوزان، بزرگترین هدیه و بشارت آزادی انسان از اسارت فقر و تهیدستی به شمار می‌رود.

• و تذکر این مطلب که **ثروتمندان** هرگز به خاطر تمکن مالی خود نباید در حکومت و حکمرانان و اداره کنندگان کشور اسلامی نفوذ کنند و مال و ثروت خود را بهانه فخرفروشی و مباهات قرار بدهند و **به فقرا و مستمندان و زحمتکشانشان، افکار و خواسته‌های خود را تحمیل کنند**، این خود **بزرگترین عامل تعاون و دخالت دادن مردم در امور و گرایش آنان به اخلاق کریمه و ارزشهای متعالی** و فرار از تملق گویی‌ها می‌گردد و حتی بعض ثروتمندان را از اینکه تصور کنند که مال و امکاناتشان دلیل اعتبار آنان در پیشگاه خداست متنبه می‌کند.

• **خدا نیاورد** آن روزی را که سیاست ما و سیاست مسئولین کشور ما **پشت** کردن به دفاع از محرومین و **رو آوردن به حمایت از سرمایه‌دارها** گردد و اغنیا و ثروتمندان از اعتبار و عنایت بیشتری برخوردار شوند. معاذالله که این با سیره و روش انبیا و امیرالمؤمنین و ائمه معصومین - علیهم السلام - سازگار نیست، دامن حرمت و پاک روحانیت از آن منزّه است، **تا ابد** هم باید منزّه باشد و این از افتخارات و برکات کشور و انقلاب و روحانیت ما است که به حمایت از پابرهنگان برخاسته است و شعار دفاع از حقوق مستضعفان را زنده کرده است.

مالکیت بدان صورت که در امریکا مطرح است اصولاً در اسلام وجود ندارد. اسلام مالکیت را قبول دارد، ولی قوانینی در اسلام هست که **مالکیت را تعدیل** کند. اگر به قوانین اسلام عمل شود هیچ کس **دارای زمینهای بزرگ نمی‌شود**. مالکیت در اسلام به صورتی است که تقریباً همه در یک سطح قرار می‌گیرند و وقتی این چنین باشد چرا پای دولت را به میان کشیم و زمینها و صنایع را به دست مردم نسپاریم. در مورد ملی کردن، وضع در ایران به صورتی بوده است که **حقوق کارگران و رعایا را سرمایه داران بزرگ و مالکین بزرگ** برده‌اند و امروز هم دارند می‌برند. بدین جهت آنان مالک کارخانه‌ها و زمین‌های خود نیستند.



رهبر معظم انقلاب:
«سیلی سخت تر عبارت
است از غلبه نرم افزاری
بر هیمنه پوچ استکبار»

هژمونی جبهه کفر، علم و فناوری است و معجزه انقلاب هم باید از سنخ علم و فناوری باشد. انقلاب اسلامی اگر نتواند کارآمدی خود را در جبهه اصلی مبارزه علیه طاغوت نشان دهد، در تمدن غرب مستحیل خواهد شد.





نهادهای اغلال زدا	مردمی سازی فناوری	دانش موجود و فناوری‌های متمرکز بر رت	ساختارهای که منجر به سرپرستی سرمایه بر جامعه میشوند.
	R&D وقف	پتنت در تحقیق و توسعه	
	قرض الحسنه، وقف، توزیع عادلانه حق خلق اعتبار	سرمایه اولیه و قدرت ریسک سرمایه گذاری	
	توزیع عادلانه منابع طبیعی	انحصار منابع اولیه	
	نظام توزیع احسان بنیان، روابط انسانی	تبلیغات، شبکه مشتری	
	بستر کالبدی سازگار با سبک زندگی اسلامی-ایرانی	کالبد و شهر سرمایه محور (رانت فضا)	
	هویت انسانی در مصنوعات	هویت سازی و اعتبار (برند)	
	سازماندهی انگیزش محور	کار تیمی حول مدیریت سرمایه	
	بسط اجتماعی خانه، مقیاس تعارف، نهاد اجتماعی بانوان	حذف روابط نابازار	
	تقویت رانه‌های انگیزشی محبت، ایثار و یاری‌گری	تقویت رانه انگیزشی حرص و طمع	
	تولید مردم پایه و احسان بنیان روایت (آگاهی بخشی و رشد)	تولید سرمایه محور روایت (اغواگری در جنگ روایت‌ها)	
	حکمرانی تفاهم پایه	تاثیر سرمایه بر سیاست و قانون	

تولید غیر متمرکز

نظام دانش وقف پایه
و نظام توزیع احسان بنیان



۵- تجارب ایران و جهان در تولید غیرمتمرکز

ساعت سازی سوئیس

۳۷ درصد ساعت سوئیس به صورت دستی و
در کارگاه های کوچک و خانگی در کلاس
ساعت های لوکس دنیا تولید میگردد

BEREVE
SWISS HAND MADE





B.R.M Chronograph 1934 Art
Deco Bronze
7.050,00 €



B.R.M Chronograph 1934 Art
Deco Aluminium
6.850,00 €



B.R.M Ladys Art Deco 1934
Mother of Pearl
4.250,00 €



B.R.M Ladys Art Deco 1934
Malachite Stone
4.250,00 €



B.R.M Ladys Art Deco 1934
Tiger Eye
4.250,00 €



B.R.M Ladys Art Deco 1934
White Mother of Pearl
4.600,00 €



B.R.M Chrono V12 GT 40
Racing Le Mans limited 40
pieces
7.100,00 €



B.R.M Chrono V12 GT 40
Racing Le Mans limited 40
pieces
8.720,00 €



B.R.M TRT-1-48

38.000,00 €

Anzahl

1

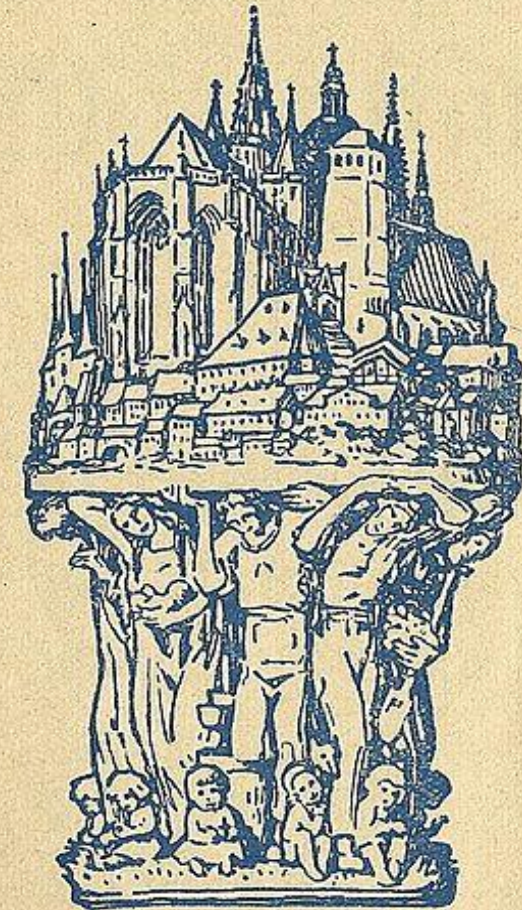
In den Warenkorb





Mittelstand معجزه آلمان

- حدود ۹۹,۶ درصد بنگاه های آلمانی در قالب Mittelstand هستند و حدود ۶۰ درصد نیروی کار کشور را شامل می شوند.
- تعریف SME ها در آلمان بنگاه های زیر ۵۰۰ نفر می باشد.



Der Mittelstand

Allegorie von Ferdinand Brod

ویژگی های Mittelstand ها

ردیف	ویژگی	توضیحات
۱	اداره شرکت	تحت تملک یک خانواده هستند و این شرکتها از رشد بسیار سریع و جذب منابع خارجی به شدت اجتناب میکنند به همین دلیل کمترین بدهی را در دنیا دارند.
۲	منابع انسانی	نظام آموزش نیروی انسانی بر اساس نظام استاد-شاگردی است بیش از ۵۰ درصد نیروی کار آلمان در میتل استندها تربیت می شوند.
۳	ساختار سازمانی	به دلیل محوریت خانواده در رأس شرکت، سازمان بر اساس عدم تمرکز و ارتباط تنگاتنگ مدیریت با بدنه شرکت است.
۴	استراتژی تولید	مبنای رقابت بر کیفیت و نوآوری است و نه بر اساس قیمت
۵	تفکر بلند مدت	دانش فنی شرکت به صورت طبیعی به نسل های بعد منتقل می شود.
۶	انعطاف در تولید	توانایی انعطاف و تغییر سریع در تولید متناسب با تقاضای مشتریان
۷	پوشش منابع محلی	ارتباطات در زنجیره تأمین مواد اولیه و زنجیره توزیع محصول به دلیل ارتباطات خانوادگی و همجواری است.

For

124

years

More than

1000

kitchens per day

More than

223500

production area m²

More than

2000

employees

Häcker
kitchen.germanMade.

Since 1898



کسب و کار خانوادگی یک سیستم ضد
مالکیت فکری و پتنت است.



Resources

Brand Profile

Rimowa: Handmade, meet High-Tech

Share on [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

In our Brand Profile Series, we take a closer look at surging brands across the world. In our fourteenth profile, we take off with 120-year-old German luggage maker Rimowa.

توپ های فوتبال دست ساز پاکستان

- حدود ۷۰ درصد از توپ های فوتبال جهان در پاکستان به صورت دست ساز تولید می شود.
- حداقل ۱۰۰۰ کارگاه تولید توپ فوتبال فقط در شهر سیالکوت وجود دارد.
- در سال ۲۰۱۸ این شهر با صادرات ۳۷ میلیون توپ بزرگترین صادر کننده جهان بوده است.



Most Expensive and Exotic Handmade Cars



To cope with the fastest pace of life, all need to take things within a lowest anticipated time. This becomes simple by the blessing of the advancement of modern technology. After all advancement, there is still escalating reputation of expensive handmade cars over a decade. If it is affordable, you can choose any time to enjoy a drive of the magnificence, luxurious and stunning cars.

[CALENDAR](#)[CATEGORIES](#)[VIDEO](#)[FREERIDE](#)[NEWBIES](#)[ROUTES](#)[ABOUT/FUN/](#)[GEAR WE USE](#)

Gellie Custom Engineered Bikes: Gravel Bikes & More, Hand-Made in Melbourne, Australia

March 23, 2020 / JOM

"I can create a bike that fits you and handles better, perhaps in a way that you didn't even realise was possible. There's also a very healthy dose of little-understood engineering science in my process which boosts the lifespan and dependability of my frames. When you phone or



E-bikes leasen

Elektrische fiets huren: nu direct leverbaar,
dus meld je aan!



Handmade Bicycle Show Australia 2019



کارگاه های خانگی تولید محصولات چرمی ایتالیا

- کشور ایتالیا از دو دهه قبل برای توسعه و صنعتی کردن و کاهش بیکاری در مناطقی که کمتر توسعه یافته بود (مناطق جنوبی که بعدها به ایتالیای سوم موسوم شد) ، سیاست توسعه و گسترش کسب و کارهای کوچک و خانگی را در پیش گرفت . در مناطق جنوبی ایتالیا بیکاری حتی به بالاتر از نرخ ۲۲ درصد رسید (امامی میدی ، علی ۱۳۸۳)
- تا حمایت از کارگاه های کوچک خانگی تولید کیف و کفش چرمی توانست نرخ بیکاری را ۱۰ درصد کاهش دهد.
- در سال ۲۰۰۲ ارزش افزوده بخش تولیدات کفش و کیف و چرم به ۱۱ میلیارد دلار رسید . بیش از ۷۹ درصد از مجموع شرکتهای صنعتی این کشور را که جزو ۷ کشور صنعتی جهان است ، واحدهای کوچک و متوسط و خانگی تشکیل می دهد و در زمینه اشتغال ۸۷ درصد از کل نیروهای شاغل در بخش صنعت و ۶۱ درصد از نیروهای شاغل در بخشهای غیر صنعتی را شرکتهای و واحدهای کوچک و خانگی تشکیل داده اند (مجیدی ، جهانگیر ، ۱۳۸۲).



تولید غیر متمرکز پوشاک در بنگلادش، در خدمت نظام متمرکز



صنایع چرم بنگلادش



کمشچه اصفهان؛ شهر نانوایی ها

- بیش از ۲۵۰ کارگاه کوچک نانوائی در این شهر وجود دارد که اشتغال پنج هزار نفر از جمعیت هفت هزار نفری کمشچه را فراهم کرده است.
- روزانه حدود ۳۰۰ هزار قرص نان در کمشچه تولید و به شهرها و استان های مجاور ارسال می شود.



نخودچی ممقان

- ۱۳۰۰ کارگاه فعال که هر واحد معمولاً ۳ یا ۴ کارگر دارد که اکثراً خانوادگی اداره می شود.
- سالانه ۱۰۰ هزار تن نخودچی تولید میشود که ۴۰ درصد آن برای بازار داخلی و ۶۰ درصد به بازار خارج صادر می گردد.
- ۹ درصد از نخودچی دنیا در کارگاه های کوچک ممقان تولید می شود.



جوراب بافی لتگاه

- ۲۰۰ واحد تولیدی جوراب در روستای لتگاه فعال است که با تولید بیش از ۸ میلیون جفت جوراب؛ ۳۰ درصد جوراب کشور را تولید می کنند.
- روستای لتگاه دارای حدود ۲۵۰۰ نفر جمعیت در قالب ۶۰۰ خانوار است که شغل اصلی آنها جوراب بافی، کشاورزی و دامداری است.



خیارشور روستای ونایی بروجرد

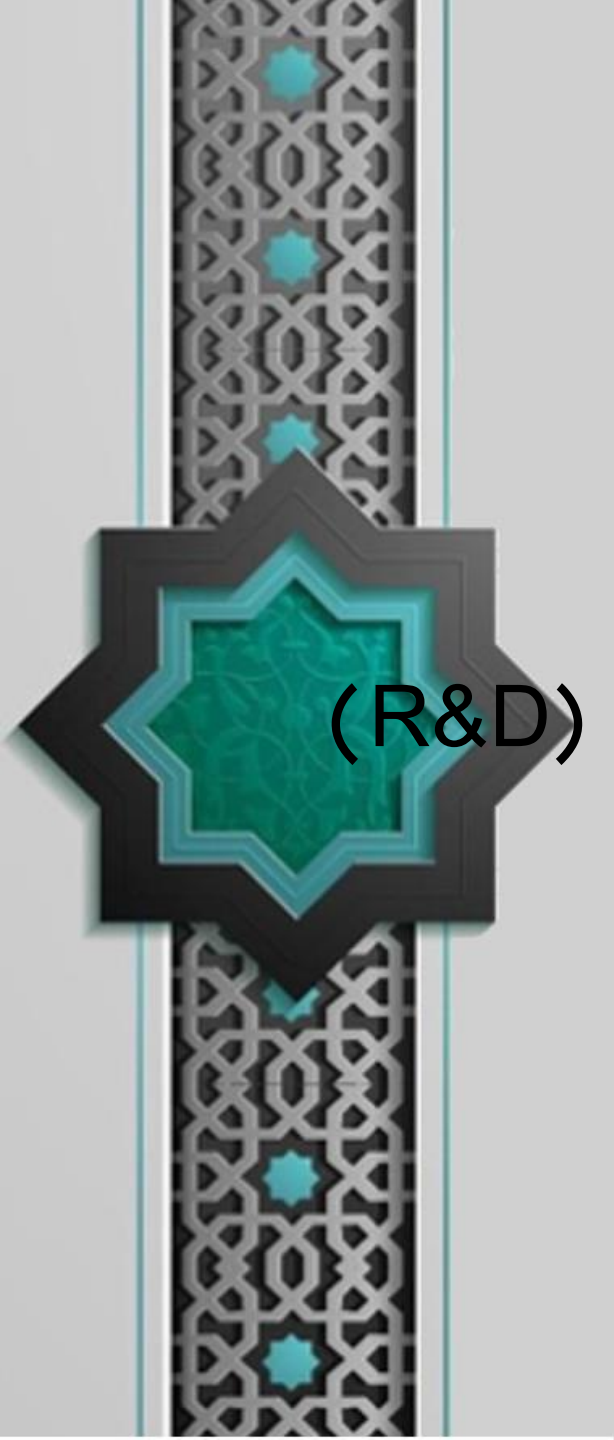


• در روستای ونایی ۲۵۰ کارگاه تولید خیارشور به صورت سنتی سالانه چهار هزار تن خیارشور تولید می کنند. بخش عمده ای از جمعیت ۵۵ هزار نفری این روستا در همین کارگاه های خانگی مشغول به فعالیت هستند.

بهار صنعت؛ نمونه مواجهه تمدنی با لبه تکنولوژی



نوید نجاتبخش در مجموعه خود بیش از ۱۸۰ پروژه هایتک را بدون کارفرما و پیش پرداخت و به صورت جهادی در دست انجام دارد.



۶- نقد و بررسی چرخه دانشی رایج ایران و جهان (R&D)

قارون پروری در پارک های علم و فناوری

«قَالَ إِنَّمَا أُوتِيتُهُ عَلَىٰ عِلْمٍ عِنْدِي»
«گفت این ثروت را بوسیله دانشی که نزد من است، بدست آورده‌ام».

سوره قصص، آیه ۷۸

کانون یتنت ایران

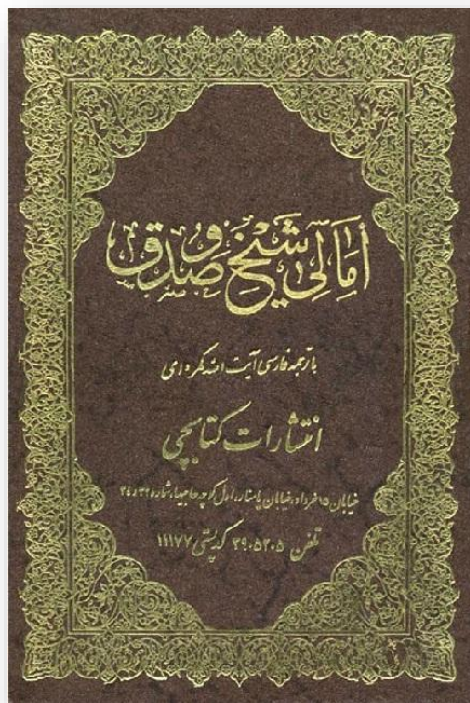


- ابزارهایی مانند سیستم پتنت، می‌تواند از ورود بازیگران جدید و بهره‌برداری از دانش و فناوری توسعه‌یافته، جلوگیری نماید. اتفاقی که می‌افتد، ایجاد یک مزیت رقابتی پایدار و سپس محافظت از آن، از طریق استراتژی‌های مختلف محافظتی، مانند محرمانگی، ثبت به بیان دیگر، فقدان حفاظت از مزیت رقابتی از طریق سیستم پتنت و اختراع و ... می‌باشد یا سایر ابزارهای مالکیت فکری، می‌تواند مزیت رقابتی را به خطر اندازد.

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ): أَيُّمَا رَجُلٍ آتَاهُ اللَّهُ عِلْمًا فَكَتَمَهُ وَهُوَ يَعْلَمُهُ، لَقِيَ اللَّهَ (عَزَّ وَجَلَّ) يَوْمَ الْقِيَامَةِ مُلْجَمًا بِلِجَامٍ مِنْ نَارٍ.

رسول خدا صلی الله علیه و آله فرمودند: هر مردی که خداوند به او دانشی دهد و او آن را، با این که می داند، مخفی نگه دارد، در روز قیامت در حالی که لگامی از آتش بر او زده شده است، خداوند عز و جل را دیدار کند.

الأُمَالِي (للطوسي)، النص، ص: ۳۷۷





اندیشه در میدان

گزیده‌ای از مقالات و یادداشت‌های

استاد شهید حسینعلی عظیمی

بمناسبت اولین سالگرد عروجش

اسفند ۱۳۹۹



اندیشه در میدان

برای گسترش توحید و اسلام و... باید اول این بت شکسته شود؛ و شکستن این بت، بت‌شکن می‌خواهد. بت‌شکنی مثل ابراهیم خلیل که بت‌هایی که قلوب مردم به سمت آنها متوجه و همه حاجاتشان را از آنها می‌خواستند، خرد کرد و با این کار راه توحید را باز کرد. بت‌شکنی مثل محمد (ص) که بت بزرگ را بر خاک ریخت و از خانه چشم و دل بت‌پرستان خارج کرد تا فرهنگ ابوسفیانی را به فرهنگ توحید محمدی تبدیل کند. امروز اگر فرهنگ توحیدی بخواهد رشد کند و فائق آید باید بت فناوری پیشرفته که قلوب مردم دنیا را مجذوب و مبهوت و مرعوب خود کرده شکسته شود تا راه برای توجه قلوب به توحید باز شود.

مگر کاری سخت‌تر از کار مهندسی جنگ بود، که جهادگران آن را انجام دادند؟ و حالا همان آدم‌ها اگر بخواهند با روش خودشان همان روشی که سخت‌ترین نوع کار جمعی مهندسی قرون اخیر را جواب داده و موفق بیرون آمده، با همان فرمول‌ها کار کنند، آیا باید بیايند امتحان بدهند؟! به کی امتحان بدهند؟ با چه کتابی؟

بچه‌های نخبه‌شاگرد اول و مخترعین مملکت را به ثبت اختراع، ثبت شرکت و مدیریت بیمه، حسابداری مالیاتی و ... سرگرم کردند؛ که آقا، حقوق معنوی خودتان را بیایید و شرکت سودمدار درست کنید! هر شب چرتکه بیندازید که شرکت، سود کرد یا زیان؟ و همین، جهاد در راه استقلال کشور و اشتغال جوانان است و بس! سبک فعلی مدیریت فناوری در دولت، مانند این است که بگویند هر قلعه‌ای را که نیروهای رزمنده به تصرف درآوردند، آنجا بنشینند و از رهگذران، باج سر گردنه بگیرند و از این طریق اموراتشان را بگذرانند! این یک فرمول غربی است. در این صورت پس چه کسی باید ما را به دنیای گسترده و در حال حرکت سریع و شتابان فناوری امروز برساند؟ قلعه‌های بلند فناوری پیشرفته روز دنیا را چه کسانی باید فتح کنند؟ و با چه فرمولی؟

کجای قرآن فرموده که هدف غایی از کشف آیات الهی و استعمار ارض (تولید)، جلب حقوق مادی، سرکیسه کردن مردم و یا مطالبه حقوق اجتماعی و معنوی و تفاخر بر دیگران است؟ مگر زکریای رازی، ابن سینا و خیام، به دنبال ثبت حقوق معنوی برای خودشان بودند که آن تحقیقات و کشفیات را انجام دادند و آن کتابها را نوشتند؟

در «مرکز تحقیقات مهندسی شهید الشریف» جهاد سازندگی در دوران دفاع مقدس، هفته‌ای و گاهی روزی یک اختراع می‌کردند و هیچ کس در فکر ثبت اختراعات نبود؛ به دنبال ساخت موشک بودند و توانستند با جمع کردن ده‌ها فناوری، موشک سوخت جامد را در آن دوره کوتاه بسازند. آنها نه به فکر حقوق معنوی بودند و نه نرخ بازار. همین که به فناوری محصولی که مورد نیاز مردم بود می‌رسیدند، آن را ارائه می‌کردند و به صنعتگران آموزش می‌دادند تا بروند برای امرار معاششان آن را تولید کنند، و خود به سراغ فتح قله بعدی می‌رفتند. تا وقتی که افکار دنیاگرایانه و مدیریت غربی حاکم نشده بود، در همه‌جای جهاد سازندگی همین وضع بود.

پس خیرین ملت، فقط باید همیشه مسجد و مدرسه بسازند؟ چه وقت باید به سربازان عرصه فناوری انقلاب که برای جوانان ما شغل درست خواهند کرد کمک کنند؟ داستان شهید مهندس حاج رضا نصوحی و بازسازی مناطق جنگ‌زده روستایی خوزستان در سال ۱۳۶۱ است که زمین آنها شور شده بود. به حقیر گفت اینها نمی‌توانند کشاورزی کنند و درآمد ندارند! ما پول جهاد را خرج سفیدکاری خانه و ساخت مدرسه و مسجد کنیم و آنها از فقر و بیکاری مهاجرت کنند؟! زمین آنها را زهکشی و شیرین کنیم خودشان پول پیدا می‌کنند مدرسه و مسجد می‌سازند؛ و همین طور هم شد. امروز پنج‌هزار هکتار اراضی طرح شهید بهشتی حمیدیه اهواز با ده برابر جمعیت قبل، مرکز تولید کاهوی زمستانی مردم تهران است.

معاون علمی رئیس‌جمهور: ۱۰ ابرشرکت فناوریانه بسازیم

۲۳ آذر ۱۴۰۱ - ۱۳:۱۷ | [اخبار سیاسی](#) | [اخبار مجلس و دولت ایران](#)

- Tl +



معاون علمی ریاست‌جمهوری گفت: در تلاش هستیم ۱۰ ابرشرکت در حوزه‌های مختلف با رویکرد فناوریانه ایجاد کنیم.

به گزارش خبرنگار حوزه دولت خبرگزاری تسنیم، «روح‌الله دهقانی فیروزآبادی» معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری در حاشیه جلسه امروز هیئت دولت در جمع خبرنگاران اظهار داشت: تلاش ما این است که ۱۰ ابرشرکت در حوزه‌های مختلف با رویکرد فناوریانه ایجاد کنیم.



چشم انداز زیست شهر علم و فناوری

قطب فناورانه جریان ساز و پیشران صنایع
غیرمتمرکز

مأموریت زیست شهر علم و فناوری

ابداع، توسعه و نشر وقف پایه فناوری‌های (روش‌ها و ابزار)
مورد نیاز برای صنایع تولیدی غیرمتمرکز و مردمی در راستای
تغییر موازنه به نفع تمدن اسلامی

۷- خونه‌کار، الگوی توسعه کوثری

ردیف	وظایف کارآفرین مردمی
۱	مطالعات بازار و امکان سنجی تولید و فروش محصول
۲	مطالعات اجتماعی فرهنگی راه اندازی زنجیره تولید محصول در منطقه
۳	طراحی محصول
۴	طراحی فرآیند تولید
۵	مهندسی مواد اولیه
۶	ساخت خط تولید
۷	آموزش
۸	هویت بخشی و آگاهی بخشی به جامعه نسبت به محصول
۹	راهبری و مدیریت عملی زنجیره تامین و تولید
۱۰	بهبود مستمر محصول و فرآیند و ارتقای نیروی انسانی
۱۱	ارزیابی کیفیت محصول نهایی
۱۲	مشاوره های مدیریتی، مالی و حقوقی و اخذ مجوزها

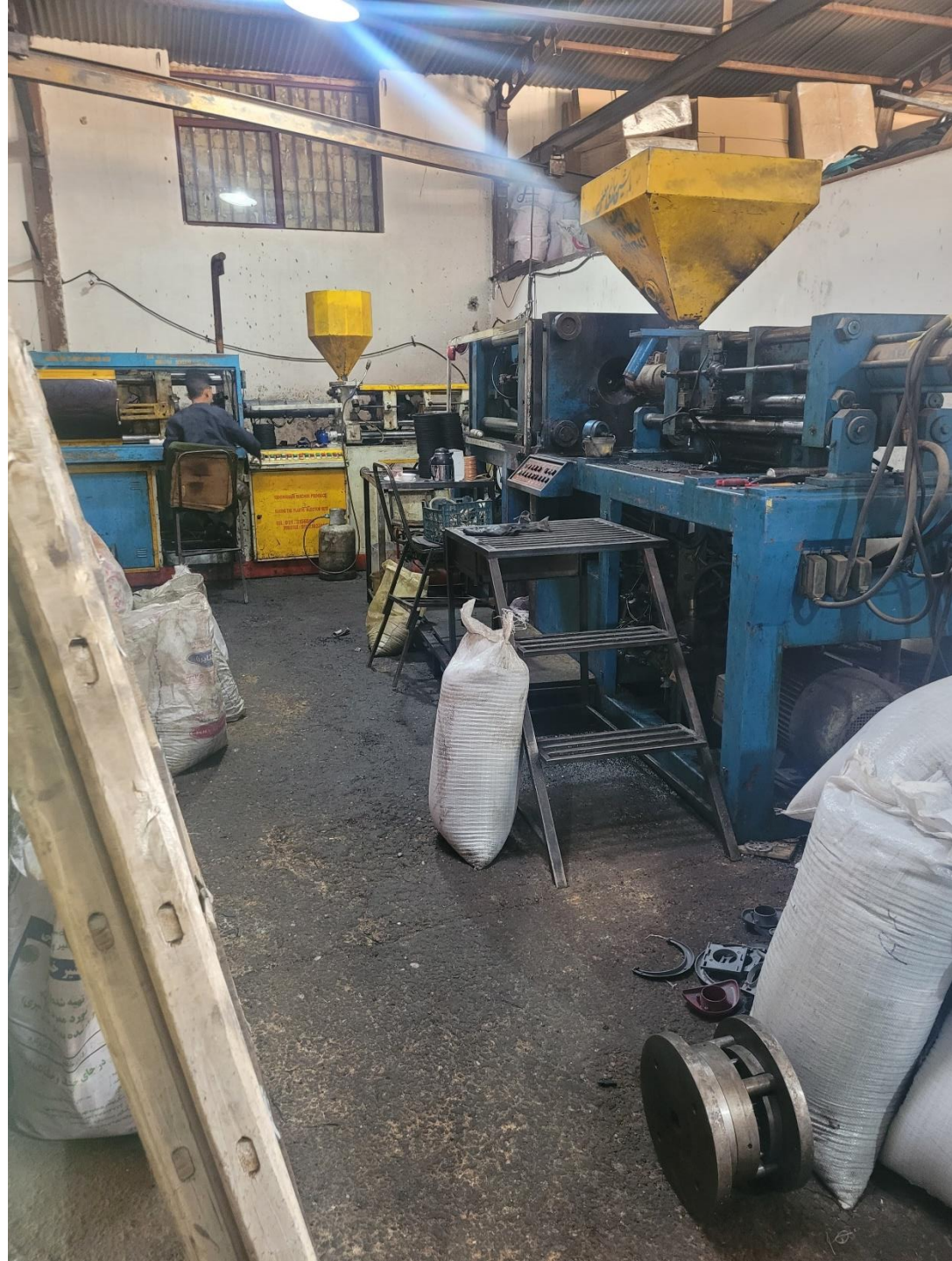


















فیروز

Firooz Hygienic Group

ما عشق امید و زندگی تولید می‌کنیم.



دکتر سید محمد موسوی
کارآفرین حوزه محصولات بهداشتی



دکتر علیرضا نبی
کارآفرین حوزه مواد غذایی



۸- پلتفرم‌های بادوام و بُنه، بستر تحقق تولید و توزیع محصولات تمدنی



گارانتی های چهارده ساله!

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ، و با استفاده از طراحان گرافیک است

مطالعه بیشتر

بادوام را بیشتر بشناسیم

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ، و با استفاده از طراحان گرافیک است



14 دسته بندی

برای مشاهده بیشتر

ردیف	دسته بندی کالاهای منتخب پلتفرم بادوام
۱	لوازم یدکی و جانبی خودرو
۲	لوازم التحریر
۳	دوچرخه و موتور سیکلت
۴	لوازم ورزشی، سرگرمی، اسباب بازی
۵	مصالح، تاسیسات و لوازم ساختمانی (قفل و لولا، شیرآلات، کلید پریز و ...)
۶	ابزار آلات صنعتی و خانگی (انبردست، فازمتر، آچار،...)
۷	لوازم و تجهیزات خانه و آشپزخانه (برقی: جاروبرقی و ...، غیر برقی: ترازو و ...)
۸	تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی (دستگاه های خانگی کنترل قند خون و فشار، پانسمان و چسب زخم و ...)
۹	تجهیزات اداری و فروشگاه‌های
۱۰	کالای الکترونیکی و لوازم جانبی آن (لوازم جانبی موبایل، فلش مموری، هارد، شارژر،...)
۱۱	کالای الکتریکی و لوازم جانبی آن (کلید و پریز، لامپ و ...)
۱۲	تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، تولیدی، کشاورزی
۱۳	پوشاک
۱۴	دکوراسیون، مبلمان و صنایع دستی کاربردی

عاملین فروش

مساجد

هیئات مذهبی

گروه‌های جهادی

مراکز نیکوکاری کمیته امداد

با تشکر از همراهی شما

سلامتی امام زمان (عج) صلوات